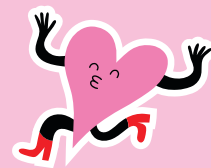


LA VIE

FROM PLANTS WITH LOVE

Saint-Valentin : LA MARQUE VÉGÉTALE LA VIE™ DÉCLARE SON AMOUR À LA VIANDE (oui, vous avez bien lu!)



À l'occasion de la Saint-Valentin, les amants du monde entier célèbrent l'amour et en profitent pour déclarer leur flamme à leur moitié. La Vie™ s'emballe aussi, prend la plume et avoue enfin ses sentiments à la viande, au détour d'affichages publicitaires et d'une lettre qu'elle rend public à l'échelle nationale. Au risque d'en surprendre plus d'un, sa missive est adressée à "Ma tendre viande". Et, tel Serge Gainsbourg, La Vie™ est venu lui dire "que je m'en vais". La raison? Interpeller ses détracteurs qui s'interrogent sur l'existence des simili-carnés. La marque végétale aime la viande, mais préfère La Vie™.

COMME À SON HABITUDE, LA VIE™ ÉTONNE ET DÉTONNE

Saint Valentin, le 14 février 2023.

Ma tendre viande,

nous deux, ça remonte à très loin. On en a vécu des choses, de notre rencontre dans des petits pots pour bébés franchement pas terribles, à nos carbos en amoureux au petit italien du coin.

Aujourd'hui, j'ose te dire que j'aime (presque) tout chez toi. Ton goût, ta texture, ton odeur... Ta petite couche de gras réconfortante, même. Voilà. Ça va certainement en choquer plus d'un venant d'une marque végétale comme moi, pourtant je devais te le dire : je t'aime.

Mais j'ai beaucoup réfléchi, et notre relation est devenue toxique. La façon dont tu traites mes amis (tu sais, les cochons), ta dépendance à l'élevage intensif, tes satanées émissions de Co2 qui salissent tout et que tu ne nettoies jamais derrière toi...

Tout ça fait de notre amour, un amour impossible. J'ai pensé passer chez toi pour remettre le couvert une dernière fois, mais je pense que c'est mieux qu'on en reste là.

Toi et moi, c'est fini.

*Je t'aime,
mais je préfère La Vie.*



@LAVIEFOODS.FR

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ.
WWW.MANGERBOUGER.FR

La start-up française est reconnue pour ses communications au ton irrévérencieux. Cette campagne n'y déroge pas. La Vie™ s'exprime et déclare son amour vache pour la viande : son goût, sa texture, son odeur... et son gras ! Malheureusement, la marque végétale a conscience que certaines relations sont vouées à l'échec et décide de la quitter en ce jour symbolique suite à son impact négatif sur la planète, la santé et les animaux. La Vie™ affiche en toute transparence ses sentiments à travers une pleine page dans la presse, se livrant à près de 1,4 million de lecteurs, mais s'affiche également dans la rue près des sièges sociaux des entreprises de l'industrie de la viande... afin de leur dire adieu, en bonne et due forme. Une rupture consommée, en somme, déclarée en parallèle sur les réseaux sociaux.

Enfin, La Vie™ célèbre la ville de l'amour, en cette journée de Saint-Valentin. La marque de viande végétale met en place une activation sur son triporteur et répand son amour, Place de la République, en offrant aux gourmands la possibilité de goûter son bacon et ses lardons.

LA VIE

FROM PLANTS WITH LOVE

CAMPAGNE EN RÉPONSE AUX DÉTRACTEURS

DANS LE BUT DE RÉAFFIRMER LA VISION DE LA VIE™

À travers cette campagne, la marque ambitionne de réunir tous les consommateurs avec ses alternatives à l'élevage intensif plus saines, plus durables et sans concession sur le plaisir. Elle souhaite ainsi **justifier à sa manière l'existence des substituts à la viande aux plus sceptiques, en rassemblant tout le monde à la même table**, tout en s'engageant pour la planète.

“ Nous souhaitons éveiller les consciences, encore une fois en mettant joyeusement les pieds dans le plat, sur un mode de consommation plus durable et responsable. Nos alternatives répondent à une prise de conscience des consommateurs et à l'urgence de décarboner nos assiettes, à l'heure où l'élevage intensif est responsable de 18 % des émissions de CO2 ! C'est donc, une invitation à remettre le couvert, mais vers une consommation plus juste, sans négliger le goût et l'hédonisme alimentaire ” commente **Romain Jolivet, CMO de La Vie™**

UNE ALTERNATIVE PLUS SAIN ET PLUS DURABLE

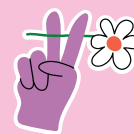
La Vie™ détient les arguments pour convaincre les 35% de français « flexitariens » à passer le cap des substituts végétaux. En effet, **la gamme de bacon et lardons vegan reproduit de manière bluffante le goût du cochon... Sans le cochon !** Les consommateurs de bacon de porc se laissent tenter : ils notent en moyenne le bacon végétal La Vie™ comme étant aussi bon ou meilleur que leur bacon de porc habituel!

Côté nutrition, le bacon végétal La Vie™ ne compte que **7 ingrédients**. Produit à base de protéines de soja sans OGM, il affiche de bonnes valeurs nutritionnelles : riche en protéines, pauvre en acides gras saturés (5 fois moins que le bacon de porc) et bien évidemment sans nitrates.

Enfin, l'industrie de la viande fait partie des principaux facteurs de risque environnemental. **77%** des terres agricoles sont utilisées pour nourrir les animaux qui ne représentent que **13%** des calories ingérées par l'homme. Les alternatives végétales permettent donc de contrebalancer un système alimentaire déséquilibré.

Nous remercions particulièrement Pousse, l'agence et eshop végétal, avec qui nous avons collaboré pour célébrer cette Saint-Valentin.

À PROPOS



Grâce à son invention française de gras brevetée et ses recettes de viande végétale uniques au monde, La Vie™ a su convaincre les palais les plus exigeants. Fondée en septembre 2021 par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la startup est désormais distribuée dans les plus grandes enseignes de grande distribution. Après avoir fait passer haut et fort ses messages de rassemblement en France, La Vie™ ambitionne de se déployer rapidement dans de nombreux pays européens. En Janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market.

Plus d'informations sur : www.laviefoods.org et [instagram.com/laviefoods.fr](https://www.instagram.com/laviefoods.fr)

CONTACT PRESSE

Agence Impulse Communication Paris

Morgane Plantrou - 07 80 93 09 05 - morgane@impulse-communication.fr

Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - marie@impulse-communication.fr

[@laviefoods.fr](https://www.instagram.com/laviefoods.fr)