



Communiqué de presse
Octobre 2022

Après Carrefour, le bacon végétal La Vie™ débarque dans les rayons de Monoprix, Franprix, Cora et Leclerc !

Après avoir intégré le top 5 des rotations de simili carnés avec ses lardons végétaux, la start-up française poursuit sa conquête des frigos avec son bacon végétal ! Cette innovation de viande à base de plantes, déjà reconnue Saveur de l'année 2023 et multi-récompensée (*notamment élue meilleur bacon végétal du Royaume-Uni lors du Plant Based World Expo 2021*) est désormais disponible dans de nombreuses enseignes de distribution sur l'ensemble du territoire. En rendant accessible au plus grand nombre cette alternative 100 % végétale à la poitrine de porc, La Vie™ entend bien poursuivre sa mission : accompagner en douceur et en gourmandise tous les consommateurs dans la transition vers le végétal.



Du bacon végétal autant apprécié que le bacon de porc

Le bacon végétal La Vie™ reproduit le goût si délicieux et caractéristique du bacon. Pour preuve: Les consommateurs de bacon de porc notent en moyenne le bacon végétal La Vie™ comme étant aussi bon ou meilleur que leur bacon de porc habituel¹ ! En plus d'être aussi

¹ 55 % des consommateurs de bacon de porc interrogés ont noté le bacon végétal La Vie™ comme étant aussi bon ou meilleur que leur bacon de porc habituel. Institut Technisens, juin 2022.

bon, il est aussi simple à faire revenir à la poêle que des tranches de lard traditionnelles et peut être intégrée à tous les plats : burger, salade, croque-monsieur...

À noter que cette alternative végétale met déjà tout le monde d'accord, avec 40 % de commandes au-delà des prévisions de La Vie™ pour la distribution !

Une alternative plus saine et plus durable

Côté nutrition, le bacon végétal La Vie™ ne compte que 7 ingrédients, à plus de 90% Européens. Concocté à partir de protéines de soja sans OGM, il affiche de bonnes valeurs nutritionnelles : riche en protéines, pauvre en acides gras saturés (5 fois moins que le bacon de porc) et sans nitrites. Ses arômes sont naturels, tout comme son fumage au bois de hêtre.

En misant sur le goût, le plaisir sans concession et l'accessibilité de ses produits, La Vie™ s'engage aussi pour la planète, en proposant à tous les consommateurs une alternative française à l'élevage intensif, pour rassembler tous les bons vivants autour de la même table.

Le bacon s'affiche aux 4 coins du pays !

Du 26 octobre au 5 novembre, La Vie™ affiche son innovation en grand dans les 14 plus grandes villes de France. En mars dernier, La Vie™ marquait déjà les esprits avec une première campagne d'affichage ultra-décalée : "C'est un juif, un viandard, un musulman et un vegan à la même table. Et c'est pas une blague." Pour accompagner le lancement du bacon végétal dans les enseignes de distribution, la jeune marque remet le couvert à travers une campagne publicitaire massive et nationale.

GRAND PARIS Immo : ces lo...
PAGES 75

R 20174 728 1 80€

Le

A deux ans, jour, des JO, Opinion « le F « Aujc France » ré v majorité sont favor cérémonie sur la S appréhend flamb

APRÈS TANT D'ANNÉES, ON A ENFIN LA RÉPONSE : C'EST DU LARD ET PAS DU COCHON.

LA VIE™
BACON VÉGÉTAL

100% VÉGÉTAL | RICHE EN PROTÉINES | MEILLEUR POUR LA PLANÈTE

VEGAN

[@laviefoods.fr](https://www.laviefoods.fr)

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.
WWW.MANGERBOUGER.FR







À propos de La Vie™ :

La Vie™ (anciennement 77 foods) est une start-up à l'origine d'une recette brevetée à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la poitrine de porc. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. En mai 2022, Burger King France a choisi le bacon végétal La Vie™ comme ingrédient de son nouveau Veggie Steakhouse.

Plus d'informations sur : www.laviefoods.org & https://www.instagram.com/lavie_foods/

Contacts presse :

Agence Impulse Communication

Coralie Diallo - 06 22 58 88 71 - coralie@impulse-communication.fr

Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - marie@impulse-communication.fr