



Alerte presse
Octobre 2022

La Vie™ célèbre son premier anniversaire au SIAL !

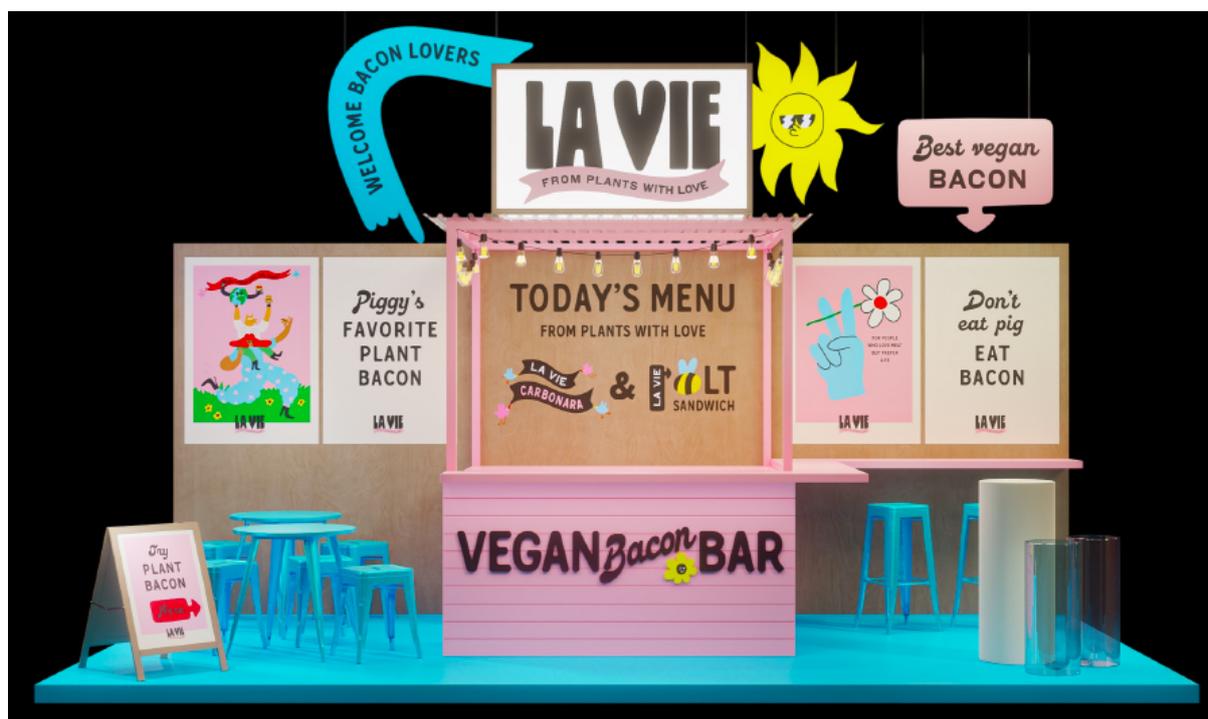
Du 15 au 19 octobre, la start-up française à l'origine d'une recette brevetée de viande végétale juteuse sera présente au Salon International de l'Alimentation (Paris Nord Villepinte). Succès dès le lancement de ses lardons et bacon végétaux, levée de fonds record, campagnes de publicité remarquées, multiples récompenses et partenariats couronnés de succès avec des enseignes de restauration en France et dans toute l'Europe... Quel chemin parcouru par La Vie™ en seulement 12 mois d'existence ! La start-up se donne pour mission de réunir tous les consommateurs autour d'alternatives à l'élevage intensif plus saines, plus durables et sans concession sur le plaisir.

L'équipe de La Vie™ aura le plaisir de vous retrouver au

Hall 6 - Stand C165

pour vous proposer une dégustation de ses produits, échanger sur le bilan de cette première année, sur ses ambitions et perspectives de développement en 2023.

Pour préparer au mieux votre venue sur le stand, n'hésitez pas à prendre contact avec nous afin d'organiser un rendez-vous avec un porte-parole de La Vie™ : [Coralie Diallo : 06 22 58 88 71 - coralie@impulse-communication.fr](mailto:coralie@impulse-communication.fr)



Retour sur les 12 premiers mois de La Vie™

La Vie™ est aujourd'hui présente dans l'ensemble de la grande distribution en France
12 enseignes de restauration partenaires, dont Burger King au national
Une présence dans 6 pays européens
5 campagnes publicitaires en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas

- **4 octobre 2021** : lancement officiel de La Vie™ lors du SIRHA à Lyon, après 3 années de R&D et plus de 5 000 essais de recettes.
- **Octobre 2021** : les lardons végétaux grimpent sur la plus haute marche du podium des Trophées de l'alimentation végétale. Avant cette victoire, La Vie™ avait déjà remporté le Prix spécial du jury des Snacking d'or, le Prix mondial de l'innovation Unilever 2021 et l'Award du "Best Plant Based Bacon" à Londres.
- **Novembre 2021** : à peine lancés, les lardons végétaux La Vie™ débarquent dans tous les rayons des hypermarchés Carrefour et se hissent dans le Top 5 des meilleures ventes du rayon végétal avec des ventes moyennes atteignant le double des résultats attendus !
- **Janvier 2022** : La Vie™ annonce une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales comme Natalie Portman et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market.
- **Février 2022** : La Vie™ participe au Salon International de l'Agriculture pour présenter aux français son alternative à l'élevage intensif. La start-up attire 50 000 visiteurs pour 25 000 dégustations de bacon et lardons végétaux, faisant de son stand un incontournable du SIA !
- **Mars 2022** : *"C'est un juif, un viandard, un musulman et un vegan à la même table. Et c'est pas une blague"*. Signée Buzzman, cette première campagne de publicité nationale illustrant la mission de la marque, remporte l'argent aux Grand Prix Stratégies de la publicité 2022.
- **Mai 2022** : Après avoir rejoint la carte du premier Burger King 100 % végétal du Royaume-Uni, le bacon végétal La Vie™ est choisi par Burger King France comme ingrédient phare pour son nouveau Veggie Steakhouse. A cette occasion, La Vie apparaît pour la première fois à la télévision française lors d'un spot publicitaire qui présente cette nouvelle recette classée en première position des ventes veggie de l'enseigne de restauration rapide.
- **Juillet 2022** : La Vie™ dénonce l'acharnement du lobby de l'élevage intensif du porc en France par le biais d'une saga estivale sur les réseaux sociaux (vue plus de 6 millions de fois) et en publicité print. La start-up s'oppose également au décret interdisant les appellations empruntées à la viande animale pour les alternatives à base de protéines végétales en se rendant au Conseil d'Etat (Victoire, le décret est suspendu !)
- **Septembre 2022** : Après avoir rencontré un grand succès dans les enseignes de restauration, le bacon végétal La Vie™ - reconnu saveur de l'année 2023 - fait enfin son apparition dans les rayons des enseignes de grande distribution françaises. Et aussi dans plusieurs pays européens dont le Royaume-Uni, les Pays-Bas et la Suisse.

À propos de La Vie™ :

La Vie™ (anciennement 77 foods) est une start-up à l'origine d'une recette brevetée à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la poitrine de porc. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. En mai 2022, Burger King France a choisi le bacon végétal La Vie™ comme ingrédient de son nouveau Veggie Steakhouse. Plus d'informations sur : www.laviefoods.org & https://www.instagram.com/lavie_foods/

Contacts presse :

Agence Impulse Communication

Coralie Diallo - 06 22 58 88 71 - coralie@impulse-communication.fr

Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - marie@impulse-communication.fr