



Communiqué de presse
Juillet 2022

La Vie™ contre-attaque le lobby du porc car leurs lardons de porc ressemblent trop à leurs lardons végétaux.

En mars dernier, La Vie™ s'affichait aux 4 coins de la France pour clamer sa mission : **rassembler tous les bons vivants, vegans et viandards, autour de la même table**. Et quoi de mieux pour rassembler ces deux publics que les lardons végétaux et le bacon végétal La Vie™ ? D'après une étude réalisée en France par l'institut indépendant Technisens en juin dernier, **les consommateurs de bacon de porc apprécient tout autant le bacon végétal La Vie™ que leur bacon habituel**¹. Mission accomplie donc : **le végétal égale l'animal** et c'est **une première mondiale** ! Mais ce succès indiscutable auprès des consommateurs, des distributeurs, et des restaurateurs français a un prix. **Les équipes de La Vie™ subissent depuis plusieurs mois l'acharnement systématique du lobby de l'élevage intensif du porc en France.**

La Vie™ victime de son succès

Soutien d'un décret interdisant les appellations "lardons végétaux" et "bacon végétal", mises en demeure, plaintes à l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité), plaintes au Jury de Déontologie Publicitaire, plaintes à la répression des fraudes... Une énergie et un budget conséquents sont déployés par le lobby du porc pour faire reculer l'émergence inévitable d'alternatives végétales. La dernière attaque en date ? Le lobby de la charcuterie industrielle **met en demeure La Vie™ de cesser tout acte de concurrence déloyale car leurs lardons végétaux ressemblent en tous points... à des lardons de porc** : *"vous vous contentez de reproduire la forme, la couleur, la texture, (...) et le goût des lardons traditionnels."* **Extrait de la lettre de mise en demeure du lobby du porc à l'intention de La Vie™**

"Après avoir longuement manœuvré en coulisse pour accélérer l'adoption d'un décret nous interdisant d'appeler nos recettes "lardons végétaux", le lobby du porc poursuit son bras de fer, avec de nouvelles intimidations. Cette pression vise simplement à freiner notre croissance rapide et à écraser la concurrence. Mais nos alternatives répondent à une prise de conscience des consommateurs et à l'urgence de décarboner nos assiettes, à l'heure où l'élevage intensif est responsable de 18 % des émissions de CO2 ! Face à l'ampleur des moyens déployés, une start-up comme La Vie™ ne peut répondre qu'avec son arme de prédilection : l'humour !" **Nicolas Schweitzer, cofondateur et CEO de La Vie™.**

¹ 55% des personnes interrogées ont noté que le bacon végétal La Vie™ comme étant aussi bon ou meilleur que leur bacon de porc habituel. Institut Technisens, juin 2022.

Une campagne pour répondre à “l’amour vache” du lobby

En réponse aux pressions du lobby, La Vie™ lance aujourd’hui une **nouvelle campagne publicitaire**. Signée **Buzzman**, elle est visible en presse par 2,8 millions de lecteurs. C’est maintenant au tour de la start-up de contre-attaquer et de jouer la carte de l’absurdité : **La Vie™ trouve aussi que les lardons de porc ressemblent trop à ses lardons végétaux !** À travers cette nouvelle campagne, La Vie™ invite donc tous les français à interpeller avec humour le lobby du porc à l’aide d’un bulletin à découper sur la page de pub, disponible aussi sur son site internet : <https://www.laviefoods.com/actualites/saga-les-lobbies-cest-pas-la-vie-episode-2/>. La campagne est également déclinée sur les **réseaux sociaux** de la start-up.

PUBLICITÉ

**LE LOBBY DU PORC
NOUS ATTAQUE
PARCE QU’IL
TROUVE QUE NOS
LARDONS VÉGÉTAUX
RESSEMBLENT
EN TOUS POINTS AUX
LARDONS DE PORC.**

AIDEZ-NOUS À NOUS DÉFENDRE, ENVOYEZ-LEUR CETTE LETTRE.

© 2021 La Vie™. Tous droits réservés. INAPORC - 3-5 rue Lespagnol - 75020 Paris

LA VIE
LARDONS VÉGÉTAUX

CHER LOBBY DU PORC,

**MERCI POUR LE COMPLIMENT.
NOUS, ON TROUVE QUE CE SONT
VOS LARDONS DE PORC QUI
RESSEMBLENT EN TOUS POINTS
À NOS LARDONS VÉGÉTAUX.
AURIEZ VOUS L’OBLIGEANCE
DE CHANGER VOTRE RECETTE ?
MERC.**

INAPORC
3-5 rue Lespagnol
75020 Paris

@LAVIE_FOODS



“L’acharnement des lobbies de l’élevage intensif est la rançon du succès de La Vie™, en particulier auprès des nouvelles générations. Cette dernière accusation est tellement absurde, qu’elle nous a un peu désarmés... C’est quand même le plus beau compliment du monde, avec accusé de réception en plus ! Et puis on s’est dit que ces lobbies ne devaient pas avoir le monopole de l’absurdité, et nous avons décidé encore une fois, de mettre joyeusement les pieds dans le plat.” Romain Jolivet, CMO de La Vie™.

À travers une saga en 4 épisodes sur les réseaux sociaux, La Vie™ présentera avec humour toutes les accusations dont elle a été victime. La saga et l’intégralité des échanges entre La Vie™ et le lobby de la charcuterie seront visibles sur le site internet de la start-up à compter du vendredi 29 juillet : <https://www.laviefoods.com>

À propos de La Vie™ :

La Vie™ (anciennement 77 foods) est une start-up à l’origine d’une technologie brevetée de gras à base de plantes qui reproduit le goût, l’aspect et la texture de la viande. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l’environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande

distribution et les restaurants. En Janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. En mai 2022, Burger King France a choisi le bacon végétal La Vie™ comme ingrédient de son nouveau Veggie Steakhouse.

Plus d'informations sur : <https://www.laviefoods.com> et https://www.instagram.com/lavie_foods/

Contacts presse :

Agence Impulse Communication

Coralie Diallo - 06 22 58 88 71 - coralie@impulse-communication.fr

Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - marie@impulse-communication.fr