



## La Vie™ met joyeusement “les pieds dans le plat” avec une campagne publicitaire aussi audacieuse que fédératrice !

A partir 14 mars, La Vie™, start-up de viande végétale fun et décalée, s’affiche aux quatre coins de la France avec une campagne comprenant 5 affiches exposées dans les métros, les gares et sur les abribus. Avec ce dispositif de grande ampleur, la nouvelle sensation du végétal souhaite clamer haut et fort (et avec beaucoup d’auto-dérision) sa mission : rassembler TOUS les bons vivants autour du végétal. Une campagne signée Buzzman, qui au-delà d’apporter sa célèbre touche de fraîcheur et d’originalité, s’est investie dans ce projet pour la vision de plaisir, de partage et les engagements portés par La Vie™.

### Une campagne d’envergure pour dévoiler ses engagements et faire l’unanimité

La campagne nationale se compose de 5 visuels sur les réseaux JCDecaux et Clear Channel, dans le métro parisien avec Metrobus, et sur 2 bâches géantes en gare de Bordeaux et Porte de Clichy à Paris. Les affiches mettent à l’honneur les recettes de viande végétale imaginées par La Vie™ qui reproduisent de manière subjuguante le goût, l’aspect et la texture du porc... Sans porc.



Avec cette campagne disruptive qui prend le contre-pied des codes du végétal, La Vie™ affiche fièrement ses convictions. Grâce à ses alternatives à la viande animale meilleures pour l’environnement, la start-up entend bien faire l’unanimité auprès de tous les consommateurs, végétariens comme “viandards”. Et c’est chose faite ! Lancée en septembre 2021 et primée à plusieurs reprises pour la qualité de ses produits (Prix mondial de l’innovation Unilever, Snacking d’or, World Plant Based Taste Awards, Trophée de l’alimentation végétale 2021), la

**start-up a déjà su convaincre les palets les plus exigeants avec son invention française de gras brevetée et des recettes de viande végétale uniques au monde.** Pour relever le challenge, il aura fallu 3 années de R&D focalisées sur le goût pour que La Vie™ parvienne à reproduire le gras qui rend la viande si délicieuse... Uniquement avec des plantes.

“Aujourd’hui, 77 % des terres agricoles à l’échelle mondiale sont dédiées à nourrir les animaux, soit l’équivalent de tout le continent américain. L’élevage intensif émet chaque année 18 % des émissions de CO2.

**Face à la prise de conscience des consommateurs** de l’impact de l’élevage intensif sur notre santé, celle de la planète, et celle des animaux, il était absolument nécessaire d’élaborer un produit qui puisse réunir tout le monde **autour de la même table, quelles que soient les origines, les confessions religieuses ou les choix alimentaires.**”

commente Nicolas Schweitzer, CEO de La Vie™.



## Impacter et marquer : le pari d’une collaboration évidente entre Buzzman et La Vie™

*“Nous avons aimé le produit, son nom et les gens qui construisent cette marque. Nous avons senti très vite qu’on pouvait se lâcher. Tous les ingrédients étaient réunis pour faire de la bonne pub. Quand les créatifs Victor Sidoroff, Ninon Peres et Geoffrey Poulain, m’ont montré leur travail, j’ai été bluffé. Et tant mieux si certains en feront une polémique. Ceux là ne comprennent pas grand chose aux messages universels en général ”*

**Georges Mohammed-Chérif, CEO de Buzzman**

*“La synergie avec les équipes de Buzzman et notamment avec Georges, a été immédiate et nous a tout de suite convaincus que cette campagne était la nôtre. Nous espérons ensemble parvenir non seulement à inciter à une prise de conscience concernant l’urgence de revoir nos choix alimentaires mais aussi partager un message très positif d’unité dans la diversité. ”*

**Romain Jolivet, CMO de La Vie™**

### À propos de La Vie™ :

La Vie™ (anciennement 77 foods) est une start-up à l’origine d’une technologie brevetée de gras à base de plantes qui reproduit le goût, l’aspect et la texture de la viande. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l’environnement et plus sains. Fondée par

Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En Janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. **Plus d'informations sur : [www.laviefoods.org](http://www.laviefoods.org) et [https://www.instagram.com/lavie\\_foods/](https://www.instagram.com/lavie_foods/)**

#### **A propos de Buzzman :**

Désignée "Best International Small Agency of The Year 2011" par Ad Age, "Agence de l'année au Cristal Festival" en 2013 et 2016, "Agence de l'année" aux Effie France 2016 et 2021, "Agence la plus Créative" en 2016, "Nouveau Modèle d'Agence Créative" (élue par les annonceurs) en 2017, "Agence de Publicité de la Décennie" en 2020 au Grand Prix des Agences de l'Année et "Agence Française la plus Créative" en 2019 selon l'étude BVA Limelight, Buzzman est une agence de publicité spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle.

En 2016, Buzzman crée Productman, un studio de création de produits et de services innovants, communicants, et générateurs de business. L'agence, multi-primée par les plus grands festivals internationaux (D&AD, Cannes Lions, Eurobest, EFFIE, Clio Awards...) et nationaux est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que BURGER KING en France, en Belgique, en Russie et en Suisse, IKEA, Boursorama Banque, Direct Assurance, Hippopotamus, PMU, Mondelez (Oreo, Milka), easyJet, L'Oréal (Puma Fragrances), Little Big Change (ONTEX), Huawei, NRJ Mobile, Jennyfer, Starwax, BMW...

#### **Contacts presse :**

##### **Agence Impulse Communication**

**Coralie Diallo - 06 22 58 88 71 - [coralie@impulse-communication.fr](mailto:coralie@impulse-communication.fr)**

**Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - [marie@impulse-communication.fr](mailto:marie@impulse-communication.fr)**