



Alerte presse
Paris, le 25 octobre 2021

Les lardons végétaux La Vie™ vainqueurs des Trophées de l'alimentation végétale !



**Nouvelle distinction pour La Vie™ qui se hisse sur la plus haute marche du podium
des 1^{er} Trophées de l'alimentation végétale !**

Après avoir raflé le **Prix spécial du jury des Snacking d'or** et le **Prix mondial de l'innovation Unilever 2021** avec son bacon végétal, la start-up française est à nouveau récompensée pour sa **recette brevetée de gras à base de plantes**.

Les lardons végétaux remportent aujourd'hui le **Trophée "or" dans la catégorie "viande végétale"**. Pour sa toute première édition, le jury composé de professionnels du secteur récompensait les **alternatives végétales les plus innovantes, en tenant compte des aspects nutritionnel et environnemental**.

Véritable innovation dans leurs domaines, **les lardons La Vie™ reproduisent à l'identique le goût, l'aspect et la texture des lardons de porc**. Élaborés en France à la suite de **3 années de R&D**, cette recette unique au monde à **base de protéine de soja (sans OGM)** permet de concocter une **version végétale de plats courants** (sauce carbonara, tartiflette, quiche, burgers, etc.).

Engagée en faveur de la transition alimentaire, La Vie™ souhaite proposer aux consommateurs des **produits aussi savoureux que la viande d'origine animale, mais plus sains** (*Nutriscore C contre E pour la plupart des lardons de porc*) et **plus durables**.

Une nouvelle récompense à la hauteur des ambitions de La Vie™, **en passe de conquérir la grande distribution**. À peine lancés, ses lardons végétaux fumés et nature sont **déjà référencés nationalement dans les rayons charcuterie des hypermarchés Carrefour**.

À propos de La Vie™ :

La Vie™ (anciennement 77 foods) est une start-up à l'origine d'une technologie brevetée de gras à base de plantes. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française, des allumettes et du bacon, reproduisent le goût, l'aspect et la texture de la viande. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. Plus d'informations sur : www.laviefoods.org

Contacts presse :

Agence Impulse Communication

Coralie Diallo - 06 22 58 88 71 - coralie@impulse-communication.fr

Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - marie@impulse-communication.fr