



Alerte presse
Paris, le 13 octobre 2021

Le bacon végétal La Vie™ grand gagnant des Snacking d'or 2021 !

À l'occasion du salon Sandwich & Snack Show, La Vie™ se voit remettre aujourd'hui le prix spécial du jury des Snacking d'or 2021. Les experts ont choisi de récompenser la start-up de son trophée le plus prestigieux pour son bacon d'origine végétale. Accueilli avec enthousiasme par la profession lors du dernier Sirha, il reproduit à l'identique le goût, l'aspect et la texture du bacon de porc... sans le cochon.



Après 3 années de recherche et développement, La Vie™ est parvenue à mettre au point une **recette brevetée de gras à base de plantes**, déjà **lauréate du Prix mondial de l'innovation Unilever 2021**. Cette innovation se décline notamment en bacon (fabriqué exclusivement en France) destiné en premier lieu aux enseignes de restauration rapide.

Référencée par le grossiste Transgourmet et nationalement chez Carrefour avec ses **lardons végétaux**, la marque souhaite accompagner la transition vers une alimentation végétale et **répondre à la demande croissante des restaurateurs et des consommateurs**, de plus en plus conscients des enjeux de la **transition alimentaire**.

La remise de ce trophée des Snacking d'or par un jury d'experts s'inscrit dans un **lancement qui démarre sur les chapeaux de roue**. À peine présentée, La Vie™ **fait déjà sensation auprès de la profession** avec ses substituts végétaux **goûteux, plus respectueux de l'environnement et de la santé que la viande d'origine animale**.



À propos de La Vie™ :

La Vie™ (anciennement 77 foods) est une start-up à l'origine d'une technologie brevetée de gras à base de plantes. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française, des allumettes et du bacon, reproduisent le goût, l'aspect et la texture de la viande. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. Plus d'informations sur : www.laviefoods.org

Comparativement à la viande d'origine animale, La Vie™ c'est :

- 33 % moins de calories
- 60 % moins de graisses
- 11 fois moins de graisses saturées
- 15 fois plus de fibres
- 88 % moins de CO2
- 82 % moins d'eau
- 74% moins de sols exploités

Contacts presse :

Agence Impulse Communication

Coralie Diallo - 06 22 58 88 71 - coralie@impulse-communication.fr

Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - marie@impulse-communication.fr