



Alerte presse  
Novembre 2021

## Le bacon végétal La Vie™ intègre la carte des restaurants Pokawa

Lancé officiellement en septembre dernier, le bacon végétal La Vie™ vient déjà réchauffer la carte d'hiver de Pokawa ! La chaîne de restauration, qui propose des plats inspirés de la cuisine hawaïenne, opte pour la réplique 100 % végétane de bacon de porc pour composer son nouveau hot bowl, le « Certified veggie bacon lover ».

Déjà récompensé par plusieurs prix (*Prix mondial de l'innovation Unilever, Snacking d'or, World Plant Based Taste Awards 2021*), le bacon végétal imaginé et breveté par la start-up La Vie™ reproduit à l'identique le goût, la texture et l'aspect du bacon de porc, sans viande. Formulé à base de protéines de soja, il offre une texture à la fois douce et croustillante en bouche.

Pour cette nouvelle composition à déguster chaude, aussi saine que gourmande, le bacon végétal La Vie™ rejoint une liste d'ingrédients sélectionnés avec soin par Powaka : riz noir, mélange de quinoa, brocolis croquants, butternut rôti, féta, amandes grillées et cranberries, pour un total de 834 Kcal.

Produit exclusivement en France à l'issue de 3 années de R&D, le bacon végétal La Vie™ est destiné dans un premier temps aux enseignes de restauration rapide, de plus en plus sensibles à la demande croissante des consommateurs en alternatives véganes.



Le « Certified veggie bacon lover » est disponible dès aujourd'hui dans l'ensemble des restaurants Pokawa, sur place ou en livraison, jusqu'à la fin de l'hiver.

### À propos de La Vie™ :

La Vie™ (anciennement 77 foods) est une start-up à l'origine d'une technologie brevetée de gras à base de plantes. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française, des allumettes et du bacon, reproduisent le goût, l'aspect et la texture de la viande. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. Plus d'informations sur : [www.laviefoods.org](http://www.laviefoods.org)

### Contacts presse :

Agence Impulse Communication

Coralie Diallo - 06 22 58 88 71 - [coralie@impulse-communication.fr](mailto:coralie@impulse-communication.fr)

Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - [marie@impulse-communication.fr](mailto:marie@impulse-communication.fr)